

Obiettivi individuali anno 2017

Target annuali e trimestrali

Obiettivi Associativi												
Produzione associativa anno 2017 al netto dei canali ACI Global e Sara			Produzione associativa fidelizzata 2017				Percentuale di email acquisite nel 2017 rispetto alla produzione diretta di tessere individuali (al netto dei rinnovi automatici)					
Automobile Club	target annuale	target 1° trimestre	target 2° trimestre	target 3° trimestre	target annuale	target 1° trimestre	target 2° trimestre	target 3° trimestre	target annuale	target 1° trimestre	target 2° trimestre	target 3° trimestre
RA	12.610	4.027	2.406	3.091	4.739	1.774	943	1.029	48%	48%	48%	48%